



Januar 2024 – november 2024 (de første 9 måneder)

Sidevisninger og antal brugere

Antal sidevisninger i alt 158.000

Pr. md:

Jan	Februar	Marts	April	Maj	Juni	juli	august	september	Oktober
6.875	27.380	13.172	15.964	18.935	13.841	10.824	11.788	15.968	19.692

Unikke brugere i alt i alt: 72.000

Pr. md.

Jan	Februar	Marts	April	Maj	Juni	juli	august	september	Oktober
4.156	14.244	6.278	6.873	7.592	4.696	4.683	4.723	7.412	9.342

Nyhedsbrev

Antal tilmeldte til nyhedsbrevet: 2.651

Åbningsrate på nyhedsbrevet: 52 %

Unsubscribe-rate (<0,08%)

LinkedIn

Største interaktion, likes og deling sker på LinkedIn.

Antal followers på LinkedIn profil (Maj Siercke): 9.371

Antal reaktioner på posts, gennemsnit: 204,74 (50 opslag)

Antal klik/CTR fra LinkedIn til website, gennemsnit pr. post: CTR: 1,84 %

Samlet opgørelse over hvor sidevisningerne kommer fra

Facebook: 16.789

Google: 12.770

LinkedIn: 7.542

Banner og mobilannoncer

Gennemsnitlig CTR på annoncer: 0,64 %

Interaktioner og indholdseffektivitet på LinkedIn (06.11.2024)

Interaktioner

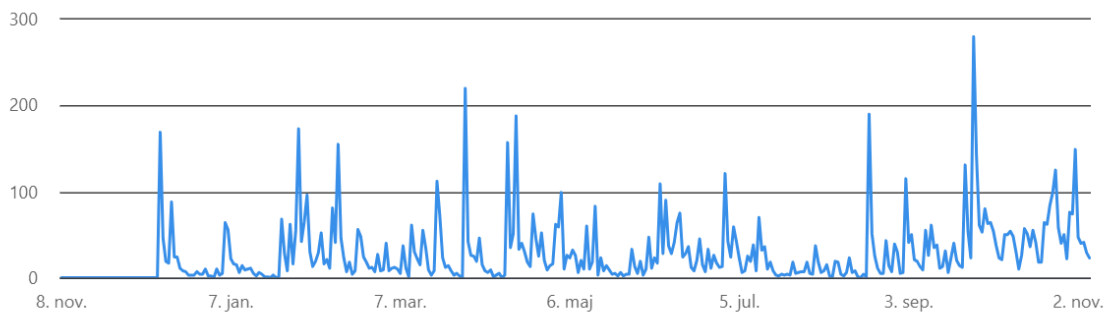
Reaktioner	9.664
Kommentarer	496
Genopslag	77

Indholdseffektivitet

10.237

Engagement

▲146.142,9 % Seneste 365 dage

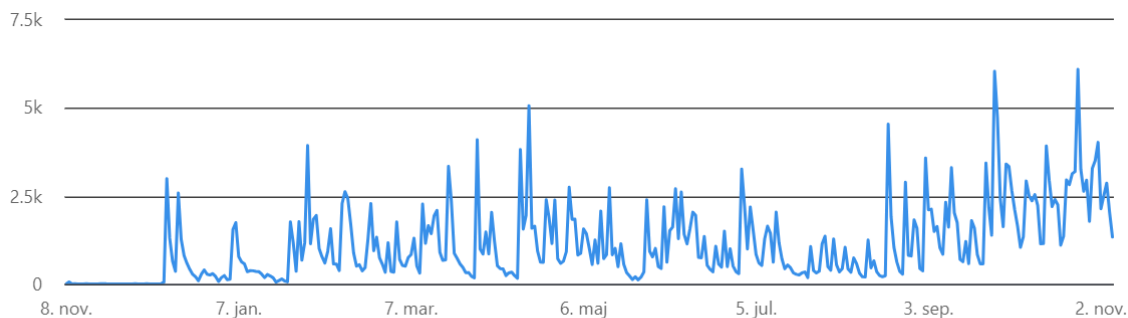


Indholdseffektivitet

409.945

Visninger

▲67.436,3 % Seneste 365 dage



Daglige data er registreret i tidszonen UTC